RAPPORT DÉVELOPPEMENT DURABLE

2025

PICTO

SOMMAIRE.

4E GÉNÉRATION p 6
une entreprise familiale inscrite dans la durée

UN NOUVEL ÉLAN p 8
Mot du PDG

CARTE D'IDENTITÉ p 10
Implantations du groupe

NOS ACTIVITÉS p 12
Activités du groupe

NOS PARTIES PRENANTES & ENJEUX RSE p 14
Cartographie de nos parties prenantes et analyse de nos enjeux de responsabilité sociétale

CRÉATION DE VALEUR p 20
Schéma des ressources et création de valeur du groupe

ENGAGEMENTS & RECONNAISSANCES p 22
Nos labels, certifications, et engagements RSE

PROMOUVOIR L'HUMAIN DANS SES ACTIVITÉS ET RELATIONS p 26
Premier axe de notre politique RSE

ÉCOCONCEVOIR NOS PRODUCTIONS & RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE p 35
Deuxième axe de notre politique RSE

SOUTENIR LA CULTURE, LES CRÉATRICES ET CRÉATEURS p 40
Troisième axe de notre politique RSE

COLLABORER ET INNOVER AVEC NOS PARTENAIRES p 48
Quatrième axe de notre politique RSE

OBJECTIFS ET CORRESPONDANCES AVEC LES RÉFÉRENTIELS RSE p 54
Nos objectifs 2024-2026 et concordances avec les référentiels ISO26000, Global Compact, ODD, GRI et CSRD

UN PREMIER EXERCICE DE TRANSPARENCE

Bienvenue dans ce **rapport DD**, il est pour nous un premier exercice de rédaction de l'impact de nos activités et des mesures de progrès que nous prenons pour le réduire ou l'améliorer. Nous l'avons rédigé selon les **4 axes de notre politique RSE** tout en intégrant les axes du Global Compact auquel nous avons adhéré, mais aussi notre contribution aux ODD. Les données reposent sur l'année 2024. Bonne lecture.

4E GÉNÉRATION : UNE ENTREPRISE FAMILIALE INSCRITE DANS LA DURÉE

En janvier 1950, Pierre Gassmann constitue une petite équipe de passionnés dont sa femme, France Gassmann assurant la retouche. Ensemble, ils ouvrent PICTORIAL SERVICE dans le 7e arrondissement de Paris.

La première chambre noire comprend six postes d'agrandisseurs disposés autour d'un long bac de cuves.

Les premiers clients étaient des amis, des membres ou des proches de la jeune agence Magnum Photo.
Henri Cartier-Bresson, Robert Capa, Chim, William Klein, Willy Ronis, Robert Doisneau, Edouard Boubat prennent l'habitude de s'attarder au laboratoire et de s'entretenir avec les tireurs sur la meilleure exploitation possible de leurs négatifs.

Ces échanges sur la qualité des valeurs et des contrastes, cette complicité entre photographe et tireur restent un des principes fondateurs de ce qu'on nommera vite et définitivement PICTO.

C'est ainsi que PICTORIAL SERVICE est devenu un groupe familial spécialisé dans le traitement de l'image au service des photographes et des grands annonceurs du luxe.

Notre entreprise a été fondée sur des savoir-faire artisanaux, du développement de la photographie argentique et numérique, de l'impression, ainsi que la création et le traitement d'images.

L'image qu'elle soit artistique, philosophique, publicitaire… est aujourd'hui omniprésente dans notre vie quotidienne.

Nous en maîtrisons toutes ses déclinaisons (d'origine argentique ou numérique), et pour toutes ses utilisations (exposition, digital, vidéo, 3D, édition, presse…). Nous souhaitons continuer à développer notre savoir-faire, fruit de décennies d'expérience et de passion pour la photographie et apporter une valeur unique à chacune de nos productions.

Le labo accompagne aujourd'hui photographes, musées, institutions et galeries pour les tirages de leurs expositions, apporte aux acteurs de l'industrie de la publicité et du luxe ses savoir-faire de retouche et de communication visuelle, et propose l'accès en ligne à ses services qualitatifs avec Picto Online. « PICTO » est devenu le laboratoire photographique leader sur son secteur en France et est présent à l'international avec des bureaux à New York, Milan et en Asie qui concentrent leurs activités sur les annonceurs du Luxe, de la Mode et de la Beauté.

Depuis plus de 70 ans, PICTO est une référence pour les professionnels de l'image.

UN NOUVEL ÉLAN (Mot du PDG)

Aujourd'hui le **groupe PICTO poursuit son développement en France** et à l'international, tout en intensifiant chaque année à son échelle, les moyens mis en œuvre pour améliorer ses engagements en matière de **Responsabilité Sociétale et Environnementale**.

Dans cette continuité, PICTO a choisi un nouvel élan, en définissant 4 enjeux pour sa période 2024-2026, associés à de nouveaux objectifs, qui structurent ses actions : promouvoir l'Humain dans ses activités et ses relations, écoconcevoir les productions et réduire leurs empreintes carbone, soutenir la culture, les créatrices et les créateurs, collaborer et innover avec ses partenaires.

Ces enjeux, liés à nos activités, notre environnement et nos risques, s'inscrivent également dans notre adhésion au **Global Compact** et ses **10 principes clés**. Cela se traduit au quotidien, par le déploiement d'actions qui s'organisent au fur et à mesure dans un système de management intégré basé sur l'ISO 26000, inscrit dans l'amélioration continue et orienté en interne comme en externe, car c'est selon nous, le moyen d'inscrire dans le long terme des pratiques responsables. En 2024 nous avons d'ailleurs créé une Direction RSE qui a pour vocation de piloter et faire avancer la politique RSE du groupe, elle est intégrée à notre Comité de direction, c'est un engagement de moyen et une volonté de s'inscrire dans la durée.

Dans une époque où il est essentiel de prendre sa part face aux défis qui se présentent à l'ensemble de la société, que ce soit en termes de **réduction de l'impact environnemental, de ses activités ou de contribution aux Objectifs du Développement Durable (ODD) définis à travers l'Agenda 2030**, nous sommes fiers de notre concours à la préservation de l'art de la photographie et du savoir-faire de son impression et de sa restauration. C'est notamment pour cette raison que nous avons été reconnus Entreprise du Patrimoine Vivant, tout en nous projetant sur l'avenir en continuant d'intégrer les moyens numériques pour assurer notre pérennité et réduire l'impact environnemental de nos productions.

Ce rapport rend compte de ces impacts, des actions que nous menons depuis déjà quelques années, de notre contribution aux ODD, mais aussi et surtout de notre vision et de nos objectifs pour les années à venir.

CARTE D'IDENTITÉ

Notre groupe est aujourd'hui implanté dans différents pays, la France bien sûr qui reste notre pays de production, mais aussi à New York, à Hong Kong, à Milan ou au Vietnam, porté par la demande de nos clients.

PICTO
JANVIER
172 salariés permanents (France)

PICTO
3 salariés permanents (Italie)

PICTO
18 salariés permanents (New York)

PICTO
3 salariés permanents (Hong Kong)

PICTO
27 salariés permanents (Vietnam)

NOS ACTIVITÉS S'ARTICULENT AUTOUR DE 5 ACTIVITÉS PRINCIPALES

PHOTO & VIDÉO

Prise de vue
Création de vidéo
Post-Production photo et vidéo

AGENCE 360

Retouche
Masterisation
Déploiement 360°

LABORATOIRE PHOTOGRAPHIQUE

Numérisation
Tirage et impression (argentique, numérique et argento-numérique)

IMPRESSION ENCADREMENT INSTALLATION

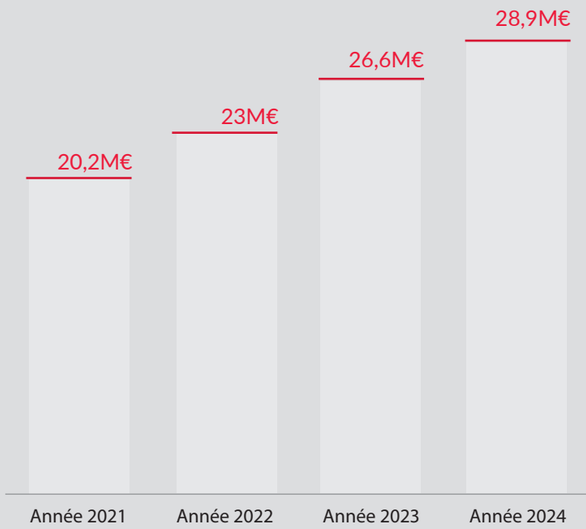
Impression grand format sur support souple ou rigide
Encadrement
Finition
Pose

BUREAU D'ÉTUDE PLV

Conception de PLV
Fabrication (éphémère ou pérenne)
Pose

Quelques chiffres (2024) :

- **628 annonceurs, +13 000 clients online, 2 469 clients offline**
- **3 offres online, offline, annonceurs**
- **223 salariés dans le groupe**
- **4 implantations à l'international**
- **3 licences de marque**
- **1 plateforme e-commerce**



Évolution du CA entre 2021 et 2024 (M€)

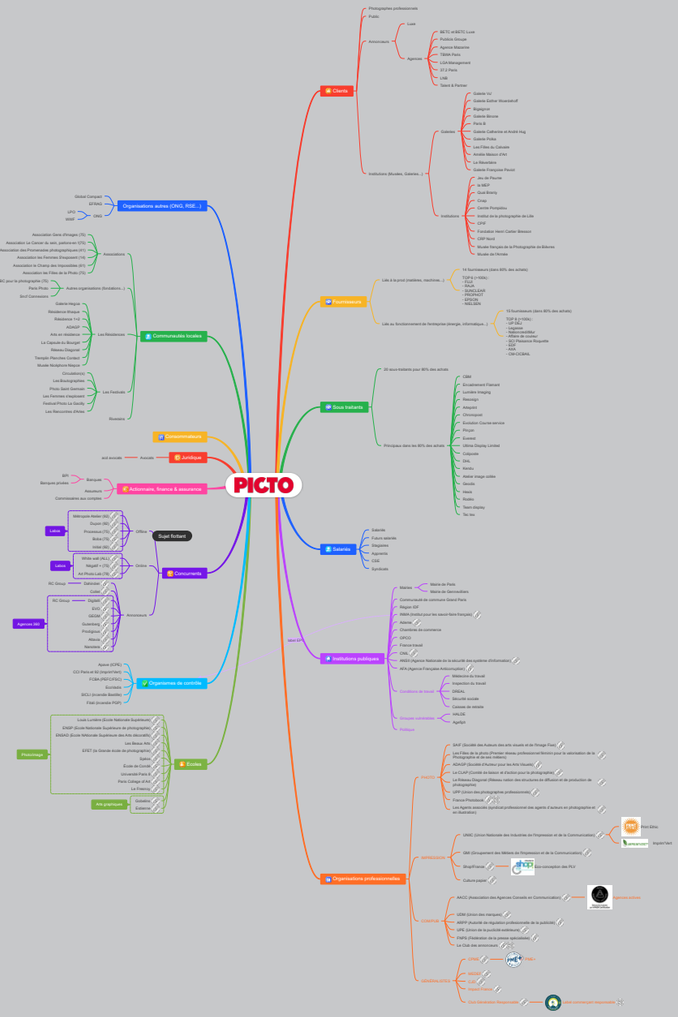
Entreprise familiale 93% **du capital détenu par le dirigeant**

NOS PARTIES PRENANTES

PICTO intervient aujourd'hui dans un écosystème large du milieu de la photographie. La création du laboratoire, en 1950 au côté de photographes de renom, a dépassé la simple quête d'un résultat économique pour lui-même, pour prendre tout son rôle dans le développement de son environnement, accentué notamment par la création de son fonds de dotation en 2016.

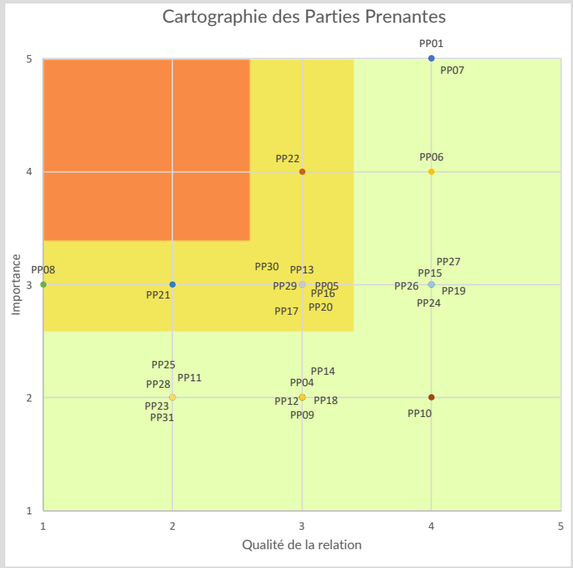
PICTO a identifié actuellement 14 types de parties prenantes, et établi une cartographie de plus de 200 parties prenantes. Dans cette cartographie, nous ressortons des parties prenantes prioritaires et avons défini une matrice d'impact.

Un écosystème de **+14** **types de parties prenantes**



Priorisations des parties prenantes

Pour différencier nos parties prenantes, nous avons utilisé la méthode de la cartographie des parties prenantes telle que présenté dans l'ISO26000 (et défini plus précisément dans la norme NF X30-029) en définissant pour chacune d'elles un niveau de qualité de la relation et un niveau d'importance de la partie prenante pour PICTO. Cette cartographie permet de faire ressortir les parties prenantes importantes pour PICTO, et pour lesquelles nous devons avoir une écoute attentive et régulière.



L'écoute des parties prenantes

L'écoute de nos parties prenantes permet de comprendre leurs besoins, d'identifier des opportunités d'améliorer les relations, d'identifier des problèmes latents, etc. C'est une nécessité pour PICTO afin de s'assurer d'être en cohérence avec les besoins du marché, s'assurer que ses prestations sont au niveau attendu, mais aussi pour définir de nouveaux axes d'innovation ou de développement.

Aujourd'hui, nous suivons de façon prioritaire 4 types de partie prenante :

- Clients : par des échanges réguliers lors de réunion, comité de pilotage, échange au sein du laboratoire, une enquête annuelle auprès de nos clients annonceurs, des avis collectés auprès de nos clients directs, et notre service client internalisé. Nous participons aussi à différentes initiatives multi-sectorielles qui nous permettent également d'échanger avec nos clients dans le cadre de groupe de travail, ou de façon informelle.
- Fournisseurs et sous-traitants : par des rendez-vous au moins annuels et une enquête annuelle pour nos fournisseurs et sous-traitants représentant 80% de notre CA
- Salariés : par des échanges au quotidien, la DRH se déplaçant sur chaque site une fois par semaine, par des échanges avec le CSE, lors de moments de convivialité, et en 2025 par une enquête interne. Des prises de paroles du Président sont réalisées à minima 1 fois par an afin de partager le contexte de l'entreprise.
- Jeunes photographes : lors des évènements initiés par le fonds de dotation PICTO, ou lors de festivals.

Nous portons une attention particulière, dans nos productions à également mesurer la satisfaction de nos clients, afin de pouvoir améliorer nos méthodes internes, pour les commandes réalisées en ligne, nous nous appuyons par exemple sur la solution "Avis vérifiés". Ceci est un pilier de notre politique qualité, et s'intègre dans nos différents processus d'entreprise.

NOS ENJEUX RSE

Le marché de la photographie a largement évolué ces dernières années, depuis l'arrivée du numérique et l'arrivée de nouveaux appareils. Le milieu de la photographie artistique a été lourdement impacté et continue de l'être avec l'arrivée de nouvelles technologies, telles que l'intelligence artificielle par exemple.

43% de la photo d'illustration vient des entreprises, 25% de la pub, et 32% de l'édition (source : étude Xerfi La distribution et les services photographiques, 2023)

Dans ce contexte qui évolue très rapidement, nous devons nous adapter pour maintenir nos savoir-faire qui deviennent, pour certains, des « niches » et posent par exemple, les problèmes de transmission et de formation des collaborateurs. Nous devons également investir dans de nouveaux matériels et nous former aux nouvelles technologies si nous souhaitons maintenir notre activité.

Fin 2023, nous avons réalisé un diagnostic de notre marché pour adapter notre politique RSE à ces défis, nous avons choisi de travailler autour de 5 enjeux majeurs :

- **Maintenir les savoir-faire internes et sous-traités**

C'est un enjeu décisif pour nous, avec une quasi-disparation des formations techniques sur le métier de tireur ou de chromiste, c'est aujourd'hui à nous de prévoir et mettre en place les moyens de formation adaptés pour maintenir ces activités.

- **Écoconcevoir et réduire notre empreinte carbone**

Dans le contexte du réchauffement climatique, nous devons prendre part à l'effort collectif, et réduire notre impact environnemental aussi vite que possible. Ceci passe comme dans beaucoup d'activités, par la recherche de nouvelles matières recyclées et recyclables, produites au plus près de nos sites, mais aussi la réduction de nos consommations énergétiques et de notre consommation d'eau, encore largement utilisée dans le développement argentique.

- **S'assurer du bien-être et de la sécurité de nos salariés**

La pérennité de notre activité passe avant tout par les femmes et les hommes qui composent notre entreprise. Il convient de pouvoir les fidéliser, leur apporter un cadre de travail sécurisant et sain, leur apporter des solutions pour équilibrer au mieux leur vie personnelle et professionnelle.

- **Communiquer de façon transparente sur nos objectifs et indicateurs**

Lorsque l'on s'engage pour le développement durable, tel que nous le faisons en adhérant par exemple au Global Compact France, et en intégrant les Objectifs du développement durable de l'ONU, nous nous devons de pouvoir définir des objectifs clairs et être en capacité de mesurer l'efficacité de nos actions. C'est pourquoi nous avons notamment décidé de formaliser ce premier rapport développement durable.

- **S'intégrer dans des réseaux de parties prenantes**

Pour comprendre les évolutions de notre société, les besoins de nos clients, nous devons organiser une veille régulière et participer autant que nous le pouvons à des rencontres informelles pour percevoir les tendances, attentes et évolutions de notre écosystème.

6% des étudiants souhaitent un travail en phase avec leurs valeurs (Sources : Baromètre de Perception de la RSE – MEDEF 2023, Baromètre « Talents » Ipsos, BCG 2021)

+3° « la tendance actuelle nous conduit vers une augmentation des températures proche de 3° en moy planétaire, soit 4° voire plus dans notre pays. » Jean Jouzel (Sources : Ecologie 360 #04 – 2023)

68% Des français s'estiment comme « actif » ou « prenant en considération » les marques qui agissent le plus. [+6% vs 2021]

+79% de déclaration de violation de données personnelles en 2020

RESSOURCES 2024

HUMAINES
223 salariés dans 5 pays

FINANCIÈRES
28,9 millions de CA

IMPLANTATION TERRITORIALE
en France - 2 sites à Paris - 1 site à Gennevilliers

GOUVERNANCE
Gouvernance familiale et pérenne
Majorité du capital détenue par la famille Gassmann

ENVIRONNEMENT
2 140m3 d'eau consommée
974 MWh consommé (électricité et gaz)
280 t de matières

FONDS DE DOTATION
2 équivalents temps plein
+300 000 € de budget annuel

PHOTOGRAPHES PROFESSIONNELS

INSTITUTIONS (MUSÉES, GALLÉRIES...)

ANNONCEURS DU LUXE

PICTOONLINE

POSE

ENCADREMENT

COLLAGE

TIRAGE ARGENTIQUE

PHOTOMONTAGE

VIDÉO, POST-PROD

RETOUCHE CRÉA

CLIENTS & ACTIVITÉS

VALEUR CRÉÉE

Humaines
172 salariés en France
23 recrutement en CDI
22 recrutements en CDD

Financières
466k€ dotations aux amortissements
Satisfaction client de 4,8/5 sur avis vérifiés

Territoires
+7 M€ d'achat auprès d'entreprise dans la région Île de France
1,9 M€ dans les autres régions de France

Implantation territoriale
en France
2 sites à Paris
1 site à Gennevilliers

Social & Sociétal
490k€ d'impots et taxes
17 projets portés par le fonds de dotation, organisés ou soutenus par PICTO
+10 photographes soutenus directement par an
+20 photographes de façon indirect par an
100% des salariés au Vietnam au dessus du salaire décent

Impact direct sur 8 Objectifs du Développement Durable de l'ONU
n° 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12 et 13.

Environnement
268 T de déchets
45 T de déchets recyclés
2 062 m3 d'eau consommés
2 sites labellisés Imprim'Vert
2 502 t CO2 (scope 3)

JEUNES PHOTOGRAPHES

PHOTOGRAPHES INNOVANTS

TIRAGES

RÉSIDENCE PICTO

SOUTIEN FINANCIER

MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

PRIX PICTO DE LA MONDE

FESTIVALS

PICTO FOUNDATION

Engagements et reconnaissances

Global Compact

Depuis 2024, PICTO est adhérant du Global Compact des Nations Unies.
Initiative spéciale du Secrétaire Général des Nations Unies, le Pacte Mondial des Nations Unies (ou United Nations Global Compact) est un appel aux entreprises du monde entier à aligner leurs pratiques et leurs stratégies sur Dix principes, qui découlent des textes fondamentaux des Nations Unies, dans les domaines des droits humains, du droit du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption. L'ambition du Pacte Mondial est de développer l'impact mondial des entreprises, en respectant ces Dix principes et en atteignant les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD), par le biais d'entreprises et d'écosystèmes responsables, qui favorisent le changement.

Entreprise du Patrimoine Vivant

Depuis 1950, PICTO est une entreprise familiale alliant savoir-faire et technique au service de l'image, où la créativité des photographes rencontre l'excellence artisanale. PICTO est très fier de bénéficier du label Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV), un label qui reconnaît notre engagement à préserver et à transmettre un savoir-faire unique, alliant tradition, passion et innovation, transmis de génération en génération.
C'est cette combinaison qui nous permet de rester toujours au plus près et à l'écoute des photographes.

Tout en s'inscrivant dans les enjeux de son époque, PICTO s'engage à poursuivre et à préserver cette tradition d'une expertise et d'une passion pour l'image.
Nous nous efforçons de maintenir les procédés traditionnels tout en restant à la pointe des nouvelles propositions de traitement de l'image qui ouvrent d'autres perspectives à la création.

Les tireurs et artisans de PICTO sont les orfèvres de ces services : des professionnels reconnus pour leur exigence du métier et leur aptitude à l'exception.

- Ils perpétuent pour les photographes les procédés traditionnels – tirage à l'agrandisseur, tirage Platine Palladium, tirage au charbon, repique, etc…
- Ils mettent leur savoir-faire au service des créateurs pour l'utilisation de supports innovants et de nouveaux outils de reproduction – tirage jet d'encre, retouche créative, impression directe, découpe laser, etc…
- Il garantissent la transmission par l'apprentissage, c'est la poursuite de notre volonté de préserver ces métiers de tradition.

EcoVadis

À l'automne 2024, les laboratoires PICTO se voient doter d'une médaille d'or dans le cadre de son évaluation EcoVadis, permettant de reconnaître toutes les actions RSE déployées jusqu'alors.
EcoVadis propose un service d'évaluation complet de la Responsabilité Sociétale des Entreprises via une plateforme globale. Environnement, Social & Droits Humains, Ethique, Achats Responsables…, chaque entreprise est évaluée sur des problématiques clés en fonction de sa taille, de sa localisation et de son activité. Les clients sont de plus en plus attentifs à ces bonnes pratiques. C'est une façon pour tous nos interlocuteurs d'avoir à la fois une vision de la performance RSE de leurs fournisseurs et la garantie des valeurs poursuivies par PICTO dans tous les domaines associés à la responsabilité sociétale.

Charte relations fournisseurs et achats responsables

PICTO est signataire de la Charte des Relations fournisseurs et achats responsables portée par la Médiation des Entreprises.
Créée en 2010, la Charte Relations fournisseurs responsables vise à inciter les entreprises, les organismes publics et privés à adopter des pratiques responsables vis-à-vis de leurs fournisseurs. Elle est aujourd'hui pilotée par le Médiateur des entreprises et le Conseil National des Achats (CNA). La charte a été réactualisée en octobre 2021 pour devenir la charte Relations fournisseurs et achats responsables (RFAR)
Par le biais de ses 10 engagements pour des achats responsables, la Charte participe à la construction d'une relation équilibrée et durable entre les organismes signataires et leurs fournisseurs, dans la connaissance et le respect des droits et devoirs respectifs de chaque partie

Fabriqué en France

Une fabrication fabriquée in France
Depuis 1950, toutes les productions Picto sont fabriquées en France, sur notre site de Bastille et dans nos ateliers de la région parisienne, nous sommes membres de la French Fab, convaincus que l'industrie française a de l'avenir.

365 jours d'engagement pour soutenir le domaine de la photographie, produire de mieux en mieux, et satisfaire nos clients !

Plus de 200 collaborateurs cogitent, produisent, managent, accompagnent, conseillent, transmettent, s'engagent dans la philanthropie, durant une année. Résumer une année est toujours un exercice pas simple pour autant d'enjeux, d'engagement, d'actions, et de résultats.

Mais en 2024, nous sommes fiers d'avoir des clients fidèles, des clients utilisent notre site online régulièrement pour leurs besoins, tandis que plus de 50 marques continuent de nous faire confiance depuis plusieurs années dans leurs projets de communication, artistiques ou d'exposition, nous pouvons être fiers d'avoir réalisé notre premier Bilan carbone® et marquer ainsi le début d'une prise de conscience de l'entreprise et de la mise en place de premières actions pour réduire notre impact carbone, nous pouvons être fiers d'avoir un nouveau pied à terre à Hong Kong, porté par le besoin de nos clients, nous pouvons également être fiers d'avoir des collaborateurs qui préparent leur départ en retraite en transmettant leurs savoirs par anticipation pour garder le savoir-faire dans l'entreprise, nous pouvons également être fiers d'arriver à une égalité de rémunération entre hommes et femmes dans l'entreprise, nous pouvons être fiers de soutenir des entreprises locales, 76% de nos achats se font en France, et 81% en Île-de-France au plus près de nos sites de production, nous pouvons aussi être fiers par notre fonds de dotation d'avoir encore soutenu 17 projets en 2024, et d'arriver après ces quelques années à soutenir **100 jeunes photographes** dans leur démarche innovante et créative, nous pouvons être fiers d'avoir partagé 4 moments de convivialité au sein de l'entreprise avec les collaborateurs, nous pouvons être fiers de la fidélité de nos collaborateurs, 11 années en moyenne, nous pouvons être enfin fiers, d'être dans une entreprise familiale, qui conduit son activité avec pragmatisme et réalisme, souhaitant une croissance durable, mais sans répondre aux dictâtes des marchés.

Voilà comment on pourrait résumer en 5 minutes nos aventures chez PICTO, **2024 marque également le renouvellement du label EPV**, et notre évaluation EcoVadis au niveau Or, il reste néanmoins du chemin à parcourir, nous vous proposons maintenant d'entrer plus en détail dans nos actions passées et nos objectifs pour 2024-2026.

PROMOUVOIR L'HUMAIN DANS SES ACTIVITÉS ET RELATIONS

QUELQUES CHIFFRES (ANNÉE 2024)

223 salariés sur le groupe

172 salariés en France (toutes filiales comprises)

95% de salariés en CDI

11 apprentis

24% taux de turnover

1 accident du travail (PICTO France)

3,723 taux de fréquence

0,078 taux de gravité

PROMOUVOIR L'HUMAIN DANS SES ACTIVITÉS ET RELATIONS

La part de l'humain a, chez PICTO, un sens important et une valeur forte. Elle est historiquement née de la relation « amicale » qu'entretenaient nos clients et nos collaborateurs qui se retrouvaient dans le labo pour discuter de leurs tirages. Dans notre métier, la confiance doit naître entre le client et le collaborateur, pour qu'il comprenne son projet et son objectif, lui apporte la réponse la plus appropriée, l'accompagne dans son cheminement, et enfin réalise le travail attendu. L'humain reste au cœur de nos savoir-faire, dans un monde de plus en plus dématérialisé, nous continuons de cultiver cette relation humaine, et continuerons de la porter, car de notre expérience, cette relation souvent unique permet d'atteindre le résultat attendu, et souvent le dépasser.

Gouvernance

L'entreprise familiale est aujourd'hui dirigée par le PDG Philippe Gassmann, accompagné de son fils Victor Gassmann en tant que secrétaire général en charge de la direction des ventes. Un comité de direction mensuel se réunit pour traiter des sujets stratégiques et réaliser notamment le suivi des indicateurs de l'activité, ainsi que ceux liés aux différentes directions présentent dans ce comité (ressources humaines, RSE, finance, production, direction de site et filiales).

22% de femmes au comité de direction

Bien-être au travail

Même si ce terme est communément employé aujourd'hui, l'entreprise s'emploie à améliorer continuellement les conditions de travail de ses employés. Dans une entreprise familiale, cela reste une valeur fondatrice, depuis des années PICTO s'assure de la fidélité de ses collaborateurs.

Crédit photo @ PICTO
Réception Bastille

Que ce soit au moment de l'intégration, du déploiement de ses compétences, ou de sa fin de carrière, nous mettons en place des mesures visant à privilégier des relations humaines responsables, tel que cela se fait dans une entreprise familiale, en apportant un soin particulier à l'écoute et au « mieux être ».

Intégration

Pour l'arrivée de chaque nouveau salarié par exemple, un livret d'accueil lui est remis, outre la présentation de notre démarche RSE, celui-ci intègre aussi les aspects humains (informations liées à la complémentaire santé, congés, restauration, etc.), environnementaux (engagements, tri des déchets, sensibilisation à la consommation énergétique...), ou sociaux (organisation du CSE, politique sociale). Il bénéficie également d'un entretien avec les ressources humaines pour l'accueillir et l'introduire dans la société.

La société Picto tient également compte, au maximum, des contraintes personnelles des salariés et favorise l'équilibre entre la vie professionnelle et la vie privée. Ces actions portent notamment sur :

- La flexibilité et l'individualisation des horaires quand les conditions de travail le permettent.
- L'organisation des réunions pendant les horaires de bureau en limitant celles de fin de journée.
- La veille à la délimitation des frontières entre travail et hors travail quand les nouveaux outils de communication permettent une connexion 24h/24 à l'entreprise.
- Les horaires décalés lors de la rentrée scolaire.
- La limite des déplacements entre les antennes de l'entreprise ou chez les clients, en utilisant les nouvelles technologies dont sont équipées les salles de réunion (visioconférence...).
- Le télétravail. Afin de repenser la présence effective au bureau pour certains emplois, grâce aux technologies de l'information et de la communication, tout en respectant le temps personnel des salarié(e)s, la société a listé des fonctions compatibles avec l'exercice de l'activité professionnelle à distance et pour lesquelles elle accepte d'y recourir. C'est ainsi une opportunité d'organisation du travail intégrant les enjeux de qualité de vie au travail et d'égalité professionnelle. Des aménagements sont proposés selon l'activité et les besoins du service. Le recours au télétravail sera notamment facilité en cas de circonstances exceptionnelles (grèves des transports en commun, intempéries...).

Tout au long de la période d'activité

Dans l'accompagnement des salariés, nous organisons des formations, afin de rester compétitifs, mais aussi pour développer ou compléter des compétences. PICTO encourage ses salariés à suivre des programmes de formation, pour acquérir de nouveaux savoirs

et accompagner les évolutions techniques de nos métiers.
Ces formations, adaptées en fonction des sites et besoins, portent pour donner quelques exemples sur :

- L'adaptation au poste de travail
- Le développement des compétences
- Les nouveaux outils informatiques
- Le management
- La santé et la sécurité, la prévention des incendies ou des accidents électriques
- L'environnement (en écoconception)

L'écoute des salariés se fait au quotidien, grâce à des sites à « taille humaine », mais aussi avec des entretiens professionnels menés par les managers, au minimum tous les 2 ans, afin d'accompagner les salariés dans leurs souhaits en termes d'évolution professionnelle, de besoin de formation, d'adaptation ou de perfectionnement, de mobilité, de sources de satisfaction/insatisfaction, de motivation, d'accompagnement ou autre. Le suivi en est assuré par la DRH.

La société s'attache également à favoriser la promotion interne afin de toujours maintenir l'intérêt et la motivation de ses collaborateurs. Le maintien de l'emploi est assuré notamment par l'aménagement des fins de carrières, en facilitant la transition entre activité et retraite.

La société accompagne les salarié(e)s en les informant des différents congés familiaux existants. PICTO souhaite faciliter l'articulation travail-famille, permettant ainsi aux hommes de réinvestir la sphère familiale, et aux femmes de dégager le temps qu'elles souhaitent investir dans la sphère professionnelle.
La société est attachée à la non-incidence de la prise d'un congé familial sur l'évolution de carrière, et suit la mise en œuvre effective par des comparaisons entre augmentations ou promotions pour l'ensemble des salariés par sexe, puis pour les salariés ayant bénéficié de congés familiaux par sexe. Un entretien professionnel est proposé à tout(e) salarié(e) reprenant son activité suite à un congé de maternité, parental, à temps plein ou partiel...

Parallèlement, comme toute entreprise responsable, nous menons des actions visant à limiter le plus possible les risques liés à la santé et la sécurité de nos collaborateurs. À travers l'analyse des risques, nous avons mené des actions de prévention, mis en place des procédures de contrôle, investi dans des matériels récents. Nous sensibilisons ou formons régulièrement nos équipes, tout ceci est piloté à travers notre système de management intégré qui inclut les dimensions de santé et de sécurité en plus des enjeux de qualité ou d'environnement.

L'entreprise dispose également d'un CSE, des réunions sont organisées de façon régulière pour parler de tout sujet mis à l'ordre du jour par l'entreprise ou le CSE. L'entreprise finance ce CSE, permettant aux salariés de bénéficier d'évènements tout au long de l'année, mais aussi par exemple de chèques cadeaux à l'occasion de la fin de l'année, ou de chèques vacances.

Pour la période à venir, nous allons réaliser une enquête de satisfaction qui permettra de mesurer de façon plus précise ce sentiment de « bien être » dans leurs fonctions, et nous permettra de définir un plan d'action d'amélioration sur l'ensemble de nos sites.

Chiffres PICTO France

6 réunions CSE sur l'année

100% des salariés sont couverts par la Convention collective en France

0 salarié rémunéré sur la base du salaire minimum

41% taux d'accès à la formation

2,5 heures de formation en moyenne

0 décès ou problème de santé lié au travail

Fin de carrière

Le maintien de l'emploi est assuré par l'aménagement des fins de carrières, en facilitant la transition entre activité et retraite. Une cartographie suivie par la DRH permet de prévoir les départs en retraite et préparer également la transition de leurs savoir-faire afin de maintenir les compétences dans la société.

Transmission

Depuis plusieurs mois maintenant, PICTO a identifié les métiers qui ne sont plus suivis de formation, on peut par exemple parler des métiers de tireur ou de chromiste. Ces métiers sont pourtant le cœur du savoir-faire de l'entreprise, et malgré l'essor du numérique, ils restent des métiers traditionnels d'avenir. Le photographe aura toujours besoin de l'œil du tireur pour atteindre le résultat attendu de son image, révélée sur un support souple ou rigide. Il en est de même de nos clients les plus exigeants sur la chromie de leurs images, le chromiste apporte un regard technique et artistique pour apporter une unicité et une juste reproduction des images, quels qu'en soit le support et le procédé.

La transmission dans ce contexte est un besoin et un élément clé pour PICTO. En s'appuyant sur les salariés les plus âgés, ayant une expérience professionnelle et une parfaite connaissance de l'entreprise, des binômes de compétences sont mis en place.

Ces salariés expérimentés sont à même de transmettre des savoir-faire ou des compétences que leur confère leur expérience. Les missions du salarié expérimenté sont notamment de contribuer à l'acquisition des connaissances et aptitudes professionnelles des plus jeunes à travers la transmission de son expérience, son savoir-faire et savoir-être. Il transmet son savoir notamment sur la mise en œuvre de process.

De tels binômes donnent la possibilité à l'entreprise, après avoir identifié les savoirs et les compétences qui lui sont indispensables, de pouvoir en disposer après le départ en retraite des salariés. Ce type de dispositif croisé se fait obligatoirement sur un temps long (6 mois voire 1 an minimum), et présente l'intérêt de créer du lien dans l'entreprise et de valoriser les savoirs et aptitudes détenus tant par le jeune que par le salarié expérimenté.

Cette transmission de savoir est également encouragée par l'embauche de jeunes en contrat d'apprentissage. Dispositif qui, de plus, permet aux jeunes d'acquérir une expérience professionnelle recherchée et valorisante et de s'insérer dans le monde professionnel rapidement.

Égalité et discriminations

L'égalité doit permettre aux hommes et aux femmes de bénéficier d'un traitement égal en matière d'embauche, d'accès à la formation, de promotion professionnelle, de qualification, de conditions de travail, de rémunération et d'articulation entre l'activité professionnelle et l'exercice de la responsabilité familiale et privée.

Nos métiers ont historiquement été plus choisis par les hommes. L'intégration des femmes est donc un véritable enjeu, nous favorisons depuis quelques années leur recrutement. PICTO a réussi à mettre en place une quasi parfaite égalité dans les salaires entre hommes et femmes en 2024.

Dans le cadre du renforcement sur la vigilance et l'action contre le harcèlement sexuel et les agissements sexistes au travail, l'entreprise a mis en place une charte. PICTO s'est également doté d'un référent clairement identifié en cas de harcèlement sexuel, parmi les membres du CSE et un parmi les membres de la Direction. Un système d'alerte a été mis en place pour couvrir également toutes les préoccupations liées à notre Charte éthique.

Chiffres PICTO France

87/100 index d'égalité homme/femme

1% écart de rémunération entre les hommes et les femmes

39% de femmes

Diversité et inclusion

Picto, depuis sa création, a toujours favorisé la diversité et l'inclusion au sein de ses différents établissements.
Aujourd'hui plus encore, le respect de soi, le respect des autres, le respect de la planète sont des valeurs que l'entreprise défend.
La résolution de problèmes dans un environnement très fluctuant nécessite d'avoir des perspectives larges, des apports différents. La richesse des échanges est plus grande lorsque la diversité des effectifs augmente. Nous sommes persuadés que l'on améliore significativement notre capacité d'innovation avec la diversité des équipes et des points de vue et que l'on développe une meilleure satisfaction et un meilleur engagement.
Nous sommes attachés à inclure des collaborateurs de différents horizons (notamment par l'aménagement de poste de personnes handicapées, le respect de l'égalité femmes-hommes, l'intégration de collaborateurs issus de minorités ethniques, le soutien des droits LGBT).

24 nationalités dans le groupe

Nos filiales

Que ce soit dans notre site au Vietnam ou à New York, nous donnons les moyens à nos managers locaux de mettre en place des mesures de bien-être. Au Vietnam, les salariés disposent d'une salle de sieste avec chacun un matelas, d'un parking sécurisé pour les scooters, ils bénéficient d'un 13e mois et d'une prime en fonction des horaires réalisés. Des repas visant à créer du lien entre salariés

Crédit photo
@PICTO
Vietnam

sont réalisés 2 fois par an, des formations aux premiers secours sont proposées, nous apportons également du soutien au sport, nous prenons en charge tous les repas du midi et du soir pour l'équipe du soir. Ce sont quelques éléments qui permettent de répondre aux traditions culturelles locales, tout en offrant aussi un confort de travail.

Au Vietnam nous réaliserons en 2025 un audit SMETA afin de rendre compte à nos clients des conditions de travail, cet audit nous servira également pour améliorer les conditions de travail. Sur le plan des rémunérations, nous travaillons à définir un salaire dit « décent », c'est-à-dire qui dépasse le salaire minimal obligatoire pour couvrir les besoins culturels ou d'éducation d'une famille. Dans ce pays, où 70% de la population se trouve dans une situation économique « vulnérable », nous souhaitons que nos employés disposent de moyens suffisants pour être intégrés dans la classe « moyenne », c'est-à-dire disposant d'au moins 15$US par jour (par personne) selon la définition des normes internationales.
En 2024, c'est le cas pour l'ensemble de nos salariés.

7 821 000 salaire minimum obligatoire au Vietnam

8 900 000 salaire minimum chez PICTO

100% des salariés du site ont un salaire supérieur au salaire décent (défini à 8 606 000 VND par le Global Living Wage Coalition, pour une famille de 4 personnes, avec 1,86 travailleur)

Nos clients

Pour nos clients, nous organisons et pilotons nos activités pour garantir leur satisfaction. Ceci se fait à travers notre système de management intégré, inscrit dans une amélioration continue. Nous déployons une hotline afin de pouvoir répondre à leurs préoccupations et assurer un éventuel SAV, nous les encourageons à évaluer nos prestations notamment à travers notre site. Nous allons également mettre en place à partir de 2025 des enquêtes de satisfaction auprès de nos clients grands comptes afin d'être au plus près de la réalité opérationnelle.

En 2024, nous avons réalisé un premier « focus client » qui nous a permis d'interroger un échantillon pour comprendre leurs attentes, tester avec eux de nouvelles pistes d'amélioration de nos offres et services. Cette démarche a été très enrichissante et sera reconduite, c'est en effet par ce type d'exercice que nous pourrons améliorer nos prestations.

+2000 évaluations qualité de nos prestations sur Avis Vérifiés en 2024 (note moyenne de 4,8/5)

1ER groupe "focus client" réalisé

2 types de clientèle : annonceurs et photographes professionnels / amateurs

+13 000 clients online

2 469 clients offline

628 clients annonceurs

Éthique & compliance

PICTO a pris conscience des risques liés à la corruption, en évaluant ses risques à travers ses activités et ses achats avec les responsables en charge des achats. Même si l'entreprise ne se trouve pas directement liée à la loi Sapin II en France (dont le seuil est applicable à partir de 500 salariés) nous avons entamé un programme d'amélioration, qui s'est traduit par la définition et l'écriture d'une politique cadeaux et invitations, et la refonte de notre charte éthique en la complétant notamment par des cas concrets pour être le plus opérationnel possible pour nos parties prenantes. Nous avons également mis en place un processus de prévention des conflits d'intérêts afin de pouvoir adapter les processus lors du gain de nouveaux clients par exemple.

En 2024 nous avons également renforcé ce programme, avec la mise en place d'un système d'alerte et l'écriture d'un code de conduite pour porter ses valeurs de façon plus importante auprès de nos parties prenantes. Le Code de conduite a ains été transmis pour sensibilisation et signature aux partenaires qui ne disposent pas de politique éthique.

1 Charte éthique et politique cadeaux et invitations

1 Code de conduite partagé avec nos partenaires

0 alerte pour discrimination ou liée à l'éthique

0 condamnation ou amende pour corruption ou pot-de-vin

Crédit
photo @PICTO
Retouche Bastille

Crédit photo @PICTO
Frédéric Jourda, Tireur à Bastille

Crédit photo @PICTO NY,
Joey Lawrence - We Came From
Fire exhibition

ÉCOCONCEVOIR LES PRODUCTIONS ET
RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE

QUELQUES CHIFFRES (ANNÉE 2024 - FRANCE)

280 tonnes de matières consommées*

- **56%** de matières recyclées
- **73%** de matières recyclables
- **49%** de matières liées aux emballages

2502 tonnes de CO2 équivalent en 2023 sur le périmètre France pour les 3 scopes (avec une incertitude de +/- 14%, méthode Ademe)

- **23%** liées aux biens et matières
- **30%** liées aux services
- **6%** liées aux déplacements
- **124** tonnes liées aux scopes 1 et 2

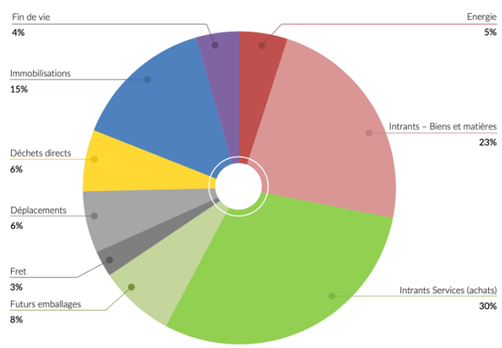
ÉCOCONCEVOIR NOS PRODUCTIONS ET RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE

Dans le contexte du réchauffement climatique où nous sommes engagés sur une trajectoire vraisemblablement au-delà du seuil défini par l'Accord de Paris, rappelé par les différents rapports du GIEC et scientifiques, il convient pour toutes les entreprises de réduire leur empreinte carbone. Comme beaucoup d'organisations aujourd'hui, nous avons pris conscience de cet enjeu et c'est pourquoi nous avons réalisé en 2024 notre premier Bilan carbone® de nos émissions 2023, selon la méthodologie de l'Ademe. Parallèlement pour nos clients, l'écoconception permet de leur proposer des solutions plus responsables dès la réception de leur demande, même si la notion de coût reste toujours prioritaire. Ils sont également de plus en plus demandeurs d'information sur l'impact de leurs productions, notamment dans un cadre réglementaire qui se renforce en termes de reporting, à travers la CSRD*.

Empreinte carbone

Notre premier bilan carbone, réalisé selon la méthode Bilan Carbone de l'association ABC, réalisé pour l'année 2023, a été un exercice enrichissant.Il nous a permis de prendre conscience de notre impact carbone et de pouvoir aussi constater l'avancée de notre écosystème dans le calcul des émissions des produits vendus. Cette démarche a été une véritable prise de conscience du chemin restant à parcourir pour tous, pour collecter de la donnée et s'inscrire dans une trajectoire de réduction carbone.
Ce premier bilan, permet de faire ressortir que 95% de nos émissions dépendent du scope 3 et de façon importante des matières que nous utilisons (emballages compris), mais aussi de nos achats de services. Nous avons donc rencontré et communiqué auprès de chacun de nos fournisseurs nos attentes et besoins, afin d'augmenter encore la part de matière recyclée et recyclable, mais aussi d'obtenir des informations d'impact CO2.

Nous avons, à l'issue de ce bilan, défini un premier plan de réduction de nos émissions de 5% par an en 2025 et 2026. Nous réaliserons chaque année une mise à jour de notre bilan carbone afin de pouvoir piloter et suivre l'évolution de nos émissions.



4 597 surface des sols utilisés en mètre carré sur le périmètre France

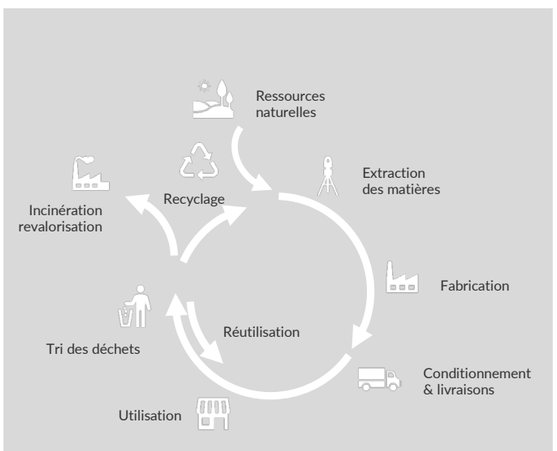
0 surface ou nombre de sites à proximité de zones sensibles sur le plan de la biodiversité

Éco-conception

L'éco-conception consiste à anticiper, dès la phase de conception, l'impact du produit fabriqué sur tout son cycle de vie pour en limiter le plus possible son impact environnemental, mais aussi pour limiter sa destruction et favoriser sa réutilisation ou recyclage, limiter l'utilisation des ressources étant un enjeu écologique primordial.

L'éco-conception passe d'abord par une étape de formation au sein même de l'entrepise, pour changer les réflexes, changer les process internes pour mieux anticiper les impacts de nos productions. C'est quelque chose qui a été fait pour les métiers de la production en 2024, mais c'est aussi un échange au quotidien entre commerce, production et service RSE pour améliorer continuellement notre offre, nos productions et réduire l'impact de notre catalogue de matières tout en continuant de répondre aux besoins de nos clients.

Dans notre domaine cela se traduit par l'analyse des données de chacune de nos matières, en particulier par la recherche d'ACV afin d'avoir des données fiables de l'incidence d'un support pour le comparer à un autre pour un usage et rendu identique. Nous travaillons avec nos partenaires pour obtenir ces informations, constituer une base et pouvoir ainsi, au fur et à mesure, répondre aux attentes de nos clients sur l'impact de leurs productions.

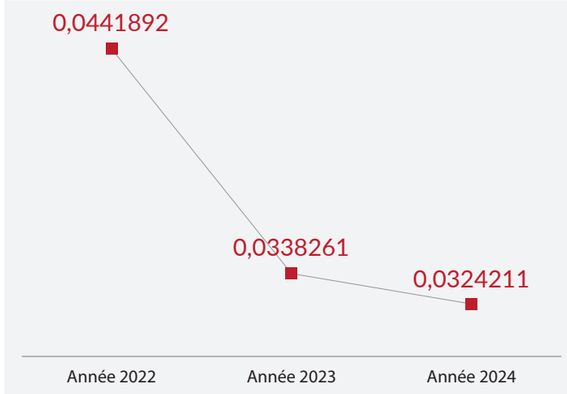


Nous travaillons aussi sur l'optimisation de nos emballages afin d'en réduire l'impact environnemental. Nous sommes souvent amenés à utiliser 4 ou 5 matières dans un conditionnement pour en garantir sa solidité, un enjeu clé dans nos prestations de tirage notamment, souvent dédiés à l'art. Réduire le nombre de matières dans ce contexte sans diminuer la qualité de nos productions reste donc un vrai défi. Plusieurs pistes sont à l'étude avec de premiers tests qui seront réalisés en 2025.

Énergie

Dans un contexte géopolitique tendu depuis plusieurs années, nous pilotons nos consommations énergétiques de façon quotidienne, grâce aux outils de suivi des consommations mis en place par nos partenaires. Ceci nous a permis en 2024 de réduire la puissance nécessaire à nos installations (ce qui libère de la puissance pour d'autres dans un système mutualisé), et réduire nos consommations. L'année 2024 a été aussi le choix pour nous de souscrire des contrats d'électricité qui soutiennent le déploiement d'énergies renouvelables. Pour un coût économique supportable, il nous semble important de soutenir le déploiement de telles énergies.
Nous avons réalisé, courant 2024, un audit énergétique de notre site de Diderot, après celui de Gennevilliers début 2024. Nous prévoyons de mener des actions sur nos sites afin d'optimiser grâce à ces outils nos consommations et réduire également notre empreinte carbone, même si elle ne représente qu'une faible part de notre bilan carbone.
Nous suivons différents indicateurs, dont celui de la consommation de KWH par euro de chiffre d'affaires réalisé, cette « intensité » énergétique nous permet de suivre l'évolution de notre consommation énergétique en tenant compte de la production.

100% nos approvisionnements électriques sont issus d'énergies renouvelables pour nos sites de Bastille et Gennevilliers.

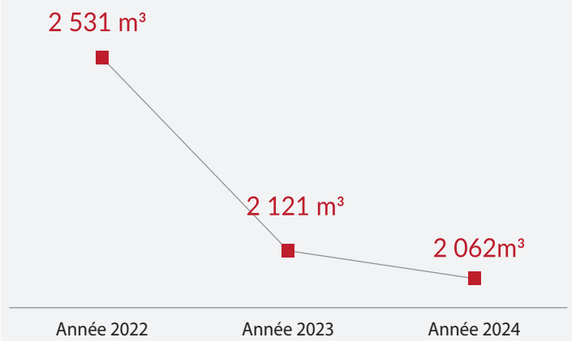


Évolution de la consommation d'énergie (Kwh) par euro de chiffre d'affaires (électricité et gaz) (France)

Eau

Face à l'évolution des techniques de tirage, notamment avec le numérique, la consommation d'eau tend globalement à réduire, même si elle reste une ressource importante dans le développement argentique. Notre consommation a ainsi réduit de 20% sur les 2 dernières années. Des maintenances et vérifications régulières sont réalisées pour s'assurer de limiter les pertes d'eau. Des prélèvements obligatoires sont réalisés par des organismes de contrôle externes.

Nous continuons à chercher comment réduire nos consommations d'eau, nous sommes attentifs aux solutions qui pourraient exister.



Évolution de la consommation d'eau (m³) (France)

Tri des déchets

La gestion des déchets est aujourd'hui une obligation, elle est organisée selon différentes filières. Grâce à l'évolution des techniques de nos partenaires, nous allons au-delà de cette réglementation, nous arrivons à revaloriser ou recycler de plus en plus de matières. En 2024 sur notre site grand format, nous avons trié 9 types de matières. Même si parfois certaines représentent peu de tonnage, nous avançons avec nos partenaires pour revaloriser le plus possible de matières. Nous pouvons proposer à nos clients grands comptes de récupérer les éléments produits et exposés en magasin par exemple, pour les recycler dans la bonne filière.

Les sites de Bastille et Gennevilliers sont certifiés Imprim'Vert depuis 2009.

268 tonnes de déchets générés

45 tonnes de déchets recyclés

Transports

Concernant la livraison de nos productions, 2 possibilités s'offrent à nos clients : un retrait sur nos sites de Bastille ou Gennevilliers, ou une livraison. Afin de pouvoir répondre à toutes les demandes de distance, de format, et de délais, nous avons sélectionné plusieurs transporteurs.

Aujourd'hui nous travaillons avec 5 transporteurs, dont plusieurs d'entre eux réalisent de la compensation carbone sur nos transports, tous ont également signé la Charte de l'Ademe « Objectif CO2 ».

Concernant le déplacement de nos collaborateurs, après enquête, nous voyons que 75% des déplacements domicile-travail sont réalisés en transport, limitant ainsi fortement les émissions de cette partie. Nos emplacements à Paris sur 2 sites permettent la limitation de la voiture et l'utilisation du réseau de transport d'Île-de-France.

100% de nos transporteurs sont engagés dans une réduction de leurs émissions carbone à travers la signature de la Charte de l'Ademe Objectif CO2.

75% des déplacements domicile-travail se font en transports en commun.

Crédit photo @PICTO

SOUTENIR
LA CULTURE,
LES CRÉATRICES
ET CRÉATEURS

QUELQUES CHIFFRES (ANNÉE 2024)

2016 **année de création du fonds de dotation «*PICTO Foundation*»**

100 **photographes soutenus directement dans le cadre des programmes organisés par *PICTO Foundation* (depuis 2016)**

200 **photographes soutenus de façon indirecte à travers le soutien de plusieurs programmes (depuis 2016)**

14 **partenaires dans les programmes 2024**

2 **ETP dans le cadre du fonds de dotation**

Crédit photo @PICTO
Prix de la Mode 2024, lauréat
Gabriel Gómez

SOUTENIR LA CULTURE, LES CRÉATRICES ET CRÉATEURS

La création du fonds de dotation en 2016 « *PICTO Foundation* » est l'aboutissement d'une réflexion visant à répondre aux enjeux sociaux et sociétaux auprès de son écosystème et du grand public, avec l'objectif de soutenir les métiers de la photographie et promouvoir la photographie auprès du plus grand nombre.
Dans le sixième baromètre « Panorama des fondations et fonds de dotation créés par des entreprises mécènes 2024 » réalisé par la Cité, le Centre français des Fonds et Fondations et EY Services France, 12% des PME ont créé un fonds de dotation parmi les fondations et fonds de dotations en France, et 22% soutiennent des initiatives culturelles, nous sommes fiers d'en faire partie !

Picto Foundation participe ainsi pleinement à l'axe sociétal de la politique RSE du groupe Picto : « Soutenir la culture, les créatrices et les créateurs » : ses actions se déploient autour de l'accompagnement à la création et aux expositions, de l'organisation de prix et de résidences. Nous développons et soutenons des programmes visant à encourager la progression de valeurs au sein de notre secteur d'activité, principalement associées à la professionnalisation, à l'inclusion, à la préservation des savoir-faire et à la création :

- La professionnalisation : permettre à des photographes émergents d'accéder au statut de professionnel.
- L'inclusion : encourager la progression d'enjeux d'inclusion par la photographie sur des enjeux de société comme sur des questions de médiation et d'éducation à l'image et aux métiers de l'image.
- La préservation des savoir-faire : promouvoir l'excellence de l'artisanat et encourager l'éco-conception par le soutien à l'expérimentation, par la préservation de savoir-faire, par l'encouragement de productions plus responsables.
- Le soutien à la création : accompagner les opérateurs dans la réalisation et la production de leurs projets au service de la valorisation des travaux des photographes.

Crédit photo @PICTO - Prix de la Mode 2024, lauréats : Luca Meneghel, Silvana Trevale, Gabriel Gómez, Tamibé Bourdanné, Yama Ndiaye

Le fonds PICTO joue un rôle particulier dans cette ambition, pour en intensifier la portée dans une période où les photographes ont besoin de soutien, dans une époque où il est essentiel de prendre sa part face aux défis qui se présentent à l'ensemble de la société, et notamment au soutien de la culture.

Dès 2016, le groupe PICTO choisit de consacrer chaque année une enveloppe de mécénat, sous forme d'apport de compétences grâce à l'implication des équipes, de prises en charge des coûts de matières, ou de dons financiers, afin de rendre possible la programmation et les engagements du fonds de dotation PICTO Foundation. À ces fonds dédiés s'ajoutent les contributions de partenaires et mécènes extérieurs qui choisissent de soutenir les enjeux portés par PICTO Foundation.

1 193 heures de mécénat de compétences de collaborateurs PICTO pour des programmes

17 projets soutenus dans le cadre du fonds de dotation «PICTO Foundation»

+300 000 euros de budget annuel pour le fonds de dotation

Prix PICTO de la mode

Révéler les photographes de mode émergents
Distinction de référence pour les talents émergents dans le domaine de la photographie de mode, le Prix Picto de la Mode propose tous les ans, pour ses participants, un rendez-vous international prestigieux avec la mode et la création.
Chaque année, le Prix Picto de la Mode continue de faire découvrir de nouveaux talents, offre aux lauréats des aides, comme la production de leurs tirages d'exposition, la mise à disposition d'un studio de prise de vue, des séances de retouche numérique et la mise en relation avec l'écosystème de la mode et du luxe. Depuis 2021, l'un des lauréats bénéficie, avec le soutien du 19M, d'une carte blanche créative avec l'une des maisons métiers d'art de Chanel. Depuis 2024, l'un des lauréats bénéficie, avec le soutien de LGA Management, de séances d'accompagnement pour accéder au marché de la mode et du luxe.
Les lauréats entrent dans les collections publiques du Palais Galliera, Musée de la Mode de la Ville de Paris et du fonds de dotation Picto Foundation, associé au programme depuis 2017. Depuis sa création le Prix Picto de la Mode a permis à de nombreux photographes de bénéficier d'appuis professionnels significatifs pour accompagner leur début de carrière.

200 candidatures internationales

24 finalistes mis en lumière (production de 24 portfolios qui leur sont remis)

4 lauréats

Crédit photo @PICTO
Carte blanche étudiante 2024, lauréat Joel Jimenez Jara

Carte Blanche étudiants

Un accès privilégié pour les photographes émergents au marché de la photographie.

Depuis 2017, Picto Foundation s'est associé à la foire internationale Paris Photo et à SNCF Gares & Connexions pour créer Carte Blanche Etudiants, une plateforme de découvertes et d'accompagnement sur le marché professionnel de talents émergents, issus de masters ou bachelors des écoles européennes de photographie et d'arts visuels.
Un jury de professionnels du monde de l'art se réunit chaque année pour sélectionner 4 lauréats qui seront invités à Paris Photo, avec la possibilité de présenter leur portfolio produit avec le soutien de Picto Foundation et de rencontrer experts et professionnels de la photographie et du marché de l'art.
Les 4 lauréats bénéficient également d'une installation grand format dans une gare parisienne (Picto Foundation réalise la production et SNCF Gares & Connexions met à disposition l'espace). Enfin, avec le soutien de la Saif, société d'auteur, l'un des 4 lauréats reçoit une aide de 3 000 € pour l'accompagner dans la réalisation d'un projet personnel.
Carte Blanche Étudiants est un programme cofondé par Picto Foundation, Paris Photo et SNCF Gares & Connexions. Il est soutenu par les partenaires techniques Hahnemühle et Saif.

300 candidatures en provenance d'écoles de photographie et d'arts visuels européennes

20 finalistes mis en lumière sur les sites et réseaux sociaux du programme

4 lauréats

La résidence PICTO Lab

La résidence Picto Lab / Expérimenter l'image, créée par Picto Foundation, s'adresse aux photographes dont les travaux explorent les nouvelles formes de photographie. L'objectif est de soutenir les photographes dans leur démarche de création expérimentale, d'en présenter la restitution et de faciliter son intégration dans le cadre culturel et professionnel environnant.
La résidence accueille chaque année un artiste pour une durée de trois mois au cours desquels il profitera des ressources nécessaires à la réalisation de son projet de création. L'ensemble de l'infrastructure de production des laboratoires PICTO est mise à la disposition du résident qui bénéficie également du soutien des partenaires du programme.
Le programme Picto Lab / Expérimenter l'image est réalisé avec le soutien de la Cité internationale des Arts, du salon Approche, de Fujifilm et de Nielsen.

1 photographe est accompagné pour une résidence au sein des laboratoires PICTO pour 3 mois.

1 atelier studio mis à disposition à la Cité internationale des arts

Crédit photo @PICTO
Résidence PICTO Lab 2024, lauréate Sandrine Marc

1 exposition de sortie de résidence au salon "Approche"

Bourse du talent

Depuis 1998, la Bourse du Talent, organisée par Photographie.com et Picto Foundation, est devenue au fil des ans un rendez-vous incontournable consacré à la reconnaissance des artistes émergents. Elle récompense des jeunes créateurs et joue le rôle de tremplin vers la professionnalisation et le marché pour ces talents en devenir.
Chaque année, trois Bourses du Talent sont désormais décernées à des photographes dont les projets se déploient autour de stratégies documentaires innovantes, qu'il s'agisse d'une approche flirtant avec le plasticien, de science, de littérature ou de toute autre transversalité mise au service du récit, ou encore de nouvelles technologies pour accompagner l'expression narrative. La Bourse du Talent est ouverte aux photographes de toutes nationalités, à l'écoute de tous les sujets et de toutes les expressions et encourage des approches engagées et des pratiques écoresponsables.

La Bibliothèque nationale de France expose les photographies réalisées par les deux jeunes photographes lauréats de la Bourse du Talent dans le cadre de l'exposition annuelle « La Photographie à Tout Prix ». Cette exposition, produite par les laboratoires PICTO, permet chaque année de découvrir ces nouvelles lignes de force de la photographie contemporaine. L'engagement de la Bnf auprès de la Bourse du Talent donne aussi la possibilité aux photographes lauréats et à leurs approches documentaires remarquables d'enrichir les collections du département des Estampes et de la photographie de la Bibliothèque nationale de France.

25 années de Bourses attribuées

Nos autres soutiens

Le fonds de dotation PICTO, en parallèle de l'organisation de ses évènements propres, soutient également d'autres initiatives, tel que :

Autour de l'enjeu de l'Inclusion

- Le programme du Mentorat des Filles de la Photo : L'association Les Filles de la Photo et Picto Foundation se sont associés dans le cadre du programme de mentorat, véritable accélérateur de carrières dédié aux femmes photographes. Il s'agit d'accompagner tous les deux ans 5 femmes photographes pour mieux exister dans l'univers de la photographie et leur permettre le développement d'un projet spécifique. Pendant 10 mois, les 5 lauréates bénéficient d'un accompagnement régulier animé par des binômes de marraines dans la production de leur projet et le développement de leur parcours : accompagnement personnalisé du projet artistique et de son développement, mise en relation avec des professionnels, visibilité auprès de l'écosystème de la photographie, du marché de l'art à la commande commerciale, restitution de l'accompagnement. Picto Foundation apporte une aide à la production pour l'exposition de restitution du mentorat et met à disposition ses collaborateurs pour partager leur expertise.

- L'Estée Lauder Pink Ribbon Photo Award : L'Estée Lauder Pink Ribbon Award a été créé pour rendre hommage à Mrs Evelyn H Lauderet et célébrer les 20 ans du Ruban Rose La première édition de ce grand concours photo national a été lancé en 2012. Il est devenu au fil des ans un évènement artistique et sociétal, qui s'inscrit dans la tradition du courant de la photographie humaniste, elle-même née en France. Cet événement, pour lequel Picto Foundation s'engage activement depuis dix ans, a pour objectif de mobiliser le grand public en faveur de la campagne de sensibilisation au dépistage précoce des cancers du sein qui a lieu chaque année au mois d'octobre. Il permet de mettre en lumière des histoires de vies souvent anonymes toujours uniques et jamais ordinaires et contribue à lever certains tabous sur ce que vivent nombre de femmes, et parfois d'hommes, confrontés à la maladie. Histoires de famille, d'amitié, d'amour, réflexions sur la maladie, portraits sans fard, chroniques visuelles bouleversantes, humour, le geste photographique et le lien solidaire indéfectible entre modèles et photographes représentent un engagement humain profond.

Crédit
photo @PICTO
Prix Estée Lauder Pink Ribbon Photo Award 2024, lauréate du Prix Accessit du jury, Angélique Bertrand

- Le festival Les Femmes S'exposent : LES FEMMES S'EXPOSENT est un festival entièrement consacré aux femmes photographes professionnelles. Sa vocation est de montrer leur contribution croissante dans le monde de la photographie et des médias, de rendre visibles leurs travaux. Moins d'un quart des photographes des grandes agences sont des femmes. Elles gagnent moins bien leur vie que leurs confrères. Seulement 25% de la programmation des événements photographiques met en avant les travaux des femmes photographes. Ils sont donc insuffisamment présents dans la presse, les festivals, les expositions et les prix photo. Le festival LES FEMMES S'EXPOSENT a pour vocation de valoriser et récompenser les travaux des femmes photographes et, ainsi, de soutenir les nouvelles générations comme les anciennes.

- Le Prix Caritas Photographie Sociale : Le Prix Photo Sociale confirme sa volonté de mettre en lumière les photographes qui s'attachent à dénoncer, à travers leur objectif, les réalités de la pauvreté, de la précarité et de l'exclusion en France. Ce prix vise à encourager des regards inédits et des approches originales de la photographie sociale, offrant ainsi une plateforme aux artistes dont le travail sensibilise le public à ces enjeux majeurs. Les photographes lauréats et finalistes du Prix Photo Sociale bénéficieront de soutiens pour une valeur totale de plus de 10 000 €. Picto Foundation est partenaire du Prix aux côtés de la Galerie Le Château d'Eau à Toulouse, La Saif, la Copie privée, la Fédération des acteurs

de solidarité, la Mairie du Xe, le magazine POLKA ainsi que les éditions Filigranes.

Autour du l'enjeu du Soutien à la création

- Le Prix Niepce Gens d'Images : En devenant mécène du Prix Niépce en 2016, Picto Foundation entame une nouvelle étape symbolique dans son attention soutenue aux photographes émergents et confirmés. Animé par Gens d'Images, le Prix Niépce suit le même objectif depuis sa création il y a plus de 60 ans : récompenser chaque année l'œuvre d'un photographe professionnel résidant en France depuis plus de 3 ans, et âgé de moins de 50 ans. En soutenant le Prix Niépce, Picto Foundation entend poursuivre cette ambition en permettant chaque année au lauréat de valoriser son œuvre auprès des collectionneurs et des institutions. C'est dans cet esprit que Picto Foundation accompagne les lauréats dans la conception, la fabrication et l'édition d'un objet d'artiste. À l'écoute des besoins et des idées de l'artiste, il s'agit pour Picto Foundation de mobiliser ses savoir-faire et ses partenaires pour la création d'un objet original, édité en plusieurs exemplaires signés, numérotés, et confiés à l'artiste pour la promotion de son œuvre. Pour Picto Foundation il est question de dépasser la seule intervention technique en insistant sur la richesse d'échanges, de réflexions et de recherches collectives associant plusieurs acteurs de la création au service du photographe.

- Les Rencontres de la Photographie d'Arles : Un rendez-vous que Picto Foundation a choisi d'accompagner dans la pérennité en plaçant les savoir-faire des laboratoires Picto au service des ambitions des organisateurs et des besoins des photographes.

- Les Promenades Photographiques de Vendôme : Le festival des Promenades Photographiques sous la direction d'Odile Andrieu, est né de l'envie de donner à rêver au travers des travaux photographiques de la jeune génération et de ceux de photographes reconnus, parfois oubliés, à redécouvrir. Une constante : s'attacher à l'Être et l'Humain, à la découverte et au rapprochement des cultures. Depuis 2005, ce sont plus de 250 photographes professionnels qui ont participé à la constitution des déambulations photographiques auxquelles le festival convie le public, chaque année, à partir de la mi-juin et ce pendant tout l'été dans la ville de Blois (Loir-et-Cher). Dès la première heure du festival, PICTO s'est engagé à être le partenaire et le complice du festival dans la réalisation des tirages photo et des impressions sur supports rigides et souples présentés sur les différents sites d'exposition dans la ville.

- Le Champ des Impossibles : Le Champ des Impossibles est une plateforme artistique et un projet de développement du territoire qui utilise l'art contemporain comme terrain partagé. Cette plateforme est nourrie par les activités de deux structures : l'Association Moulin Blanchard et Art Culture & Co. Le Champ des Impossibles a pour mission de soutenir les artistes dans leur création, de conserver leurs œuvres et de les diffuser auprès du plus grand nombre. La plateforme intégrera à terme une collection d'art contemporain, des espaces d'expositions, une maison d'artistes, une bibliothèque thématique, un lieu de conservation et un parc de sculptures. Le projet inclut des expositions temporaires et semi-permanentes, des résidences d'artistes, des ateliers de pratiques artistiques et d'écriture. Picto Foundation compte parmi les partenaires privés de l'événement.

Crédit
photo @PICTO
Prix PICTO de la Mode 2024

Crédit photo @PICTO
Prix PICTO de la Mode 2024,
lauréate Silvana Trevale

Crédit photo @PICTO
Prix PICTO de la Mode 2024

COLLABORER ET INNOVER
AVEC NOS PARTENAIRES

QUELQUES CHIFFRES (ANNÉE 2024)

334 fournisseurs référencés

56 représentent 80% de nos achats

16 ont été évalués par Ecovadis, permettant d'avoir une vision de leur propre démarche RSE

57% sont des TPE/PME

54 jours de délai de paiement en moyenne

76% de nos achats sont réalisés en France, dont 81 % en Île-de-France

COLLABORER ET INNOVER AVEC NOS PARTENAIRES

La production de PICTO repose sur des achats bureautiques liés aux matériels, mais également à l'achat de matières et machines répondant aux besoins de fabrication. Tout comme nous portons une attention particulière aux relations avec nos clients, nous ne sous-estimons pas les opportunités et intérêts de relations équilibrées avec nos partenaires.
En effet, nos objectifs environnementaux reposent par exemple sur notre capacité à rechercher continuellement de nouvelles matières moins impactantes, et de trouver des solutions avec nos partenaires pour réduire les impacts environnementaux, optimiser les transports ou améliorer le recyclage de nos déchets.

Cartographie de nos achats

En 2023, PICTO a cartographié ses fournisseurs afin de pouvoir évaluer ses risques RSE dans ses achats, mettre en place un processus de suivi de la dépendance économique, mais aussi de suivi des délais de paiement. À l'issue de cette cartographie, les risques liés aux pays sont limités, la part des PME dans 80% de ses achats représente 40% et constituent une priorité pour innover et développer une relation pérenne, et soutenir un tissu économique local.

Éthique des affaires

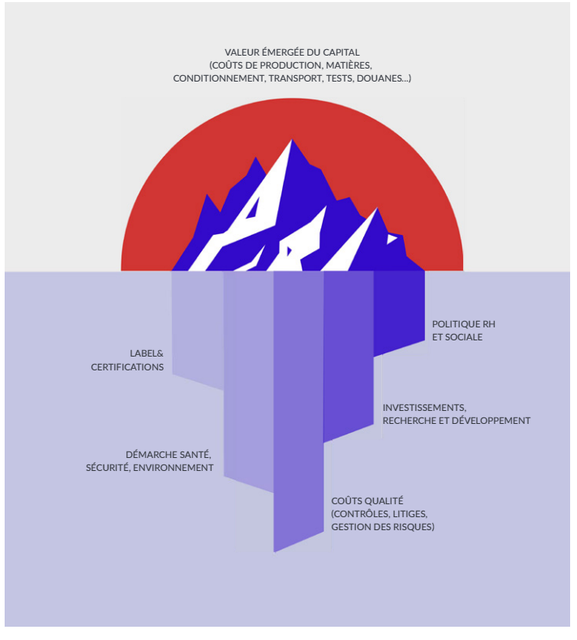
Picto a également pris conscience des risques liés à la corruption, en évaluant ses risques à travers ses activités et achats. Même si l'entreprise n'est pas directement liée à la loi Sapin II en France (dont le seuil est applicable à partir de 500 salariés) nous avons entamé un programme d'amélioration, qui s'est traduit par la définition et l'écriture d'une politique cadeaux et invitations, et la refonte de notre charte éthique en la complétant notamment par des cas concrets pour être le plus opérationnel possible pour nos parties prenantes.

En 2024 nous avons renforcé ce programme, avec la mise en place d'un système d'alerte et l'écriture d'un code de conduite pour porter ses valeurs de façon plus importante auprès de nos fournisseurs, sous-traitants et partenaires. Il a été signé par nos fournisseurs ne disposant pas de code de conduite.

17 fournisseurs ont retourné notre Code de conduite signé en 2024 (sur 23 demandes)

La notion de coût global

La notion de coût global ou «TCO» pour Total Cost of Ownership, est une approche qui vise à appréhender les coûts d'un produit ou service en ne se focalisant pas uniquement sur le prix d'un devis, mais en prenant en considération également tous les éléments «cachés», qui ressortent une fois que l'on a bien analysé la structure et l'organisation d'une société. Il s'agit par exemple de regarder sa démarche RSE, les actions qu'elle porte, les labels et certifications qu'elle peut avoir obtenus démontrant un engagement à déployer des moyens pour améliorer continuellement son organisation dans la qualité, l'environnement ou la santé/sécurité de ses employés. Certaines entreprises peuvent également faire appel à des tiers pour auditer et rendre compte de leur fonctionnement afin de s'assurer qu'il n'y a pas par exemple d'atteinte aux droits de l'Homme.
Cette notion, elle est au cœur des réflexions de PICTO pour choisir un partenaire, nous allons par exemple questionner sur la démarche RSE et nous appuyer sur une éventuelle évaluation Ecovadis, ou demander des ACV sur des matières, regarder le positionnement géographique par rapport à nos besoins et ceux de nos clients, regarder les innovations proposées, les engagements pris, etc. Il s'agit de dépasser la notion uniquement économique et de rechercher de façon la mieux disante, sur l'ensemble des critères économiques, sociaux et environnementaux.



Baromètre et écoute des fournisseurs

PICTO a réalisé fin 2024 sa première enquête auprès de ses partenaires représentant 80% de ses achats.
Ce questionnaire d'une trentaine de questions a été réalisé selon les recommandations de la Médiation des entreprises, à travers un livre blanc sur l'écoute de la voix des fournisseurs. Nous avons eu un taux de retour de 51%.
Cette enquête nous a permis d'avoir de premiers indicateurs quant à la démarche d'achats responsables que nous mettons en place et continuons d'améliorer, mais aussi de définir de nouvelles actions afin de répondre aux demandes de nos partenaires.

75 c'est le NPS «Net Promoter Score» (sur 100) obtenu à l'issue de notre première enquête auprès de nos fournisseurs représentant plus de 80% de nos achats, ce score démontre qu'une très grande partie de nos partenaires sont prêts à nous recommander.

Réduire l'impact de nos productions

Dans le cadre de la recherche de la réduction de notre empreinte carbone, mais aussi afin de pouvoir accompagner nos clients dans leurs besoins, nous travaillons continuellement avec nos partenaires pour obtenir des données d'impact, permettre le recyclage des déchets issus de nos productions. Ainsi sur l'un de nos sites nous arrivons au retraitement de plus de 9 flux de matières, qui augmentent au fur et à mesure de l'amélioration des circuits de recyclage. En 2024 nous avons mené des rendez-vous avec chacun de nos fournisseurs de matières afin de leur présenter notre politique RSE, nos attentes, mais aussi afin de pouvoir comprendre leur démarche de réductions d'impact environnemental, les évolutions à venir ou les nouveaux supports.

Nous avons également entamé un projet visant à réduire le nombre de matières et optimiser nos conditionnements : grâce à l'innovation de nos partenaires, nous travaillons sur des tests qui nous permettront d'atteindre cet objectif. Comme toute innovation, cela passe par des tests, des moyens, et du temps afin de s'assurer d'une solution répondant à l'objectif fixé tout en s'assurant du maintien de la qualité actuelle à minima.

1 projet en cours visant à optimiser et réduire le nombre de matières dans nos conditionnements.

Analyse des risques

Dans le cadre du devoir de vigilance, dont une loi existe en France pour les grands donneurs, et qui va se délpoyer au niveau européen pour les entreprises de plus de 500 salariés (Directive dite «CSDDD»), il convient de cartographier l'ensemble de ses flux de sous-traitance et d'approvisionnement afin d'identifier les risques liés à sa chaîne de valeur, et définir les actions nécessaires à la suppression ou réduction de ces risques.

PICTO, à travers son comité de direction, a réalisé dans ce cadre une définition de ses flux d'approvisionnements et de sous-traitance (qui reste très limitée dans son activité) et suit son évolution tous les ans.

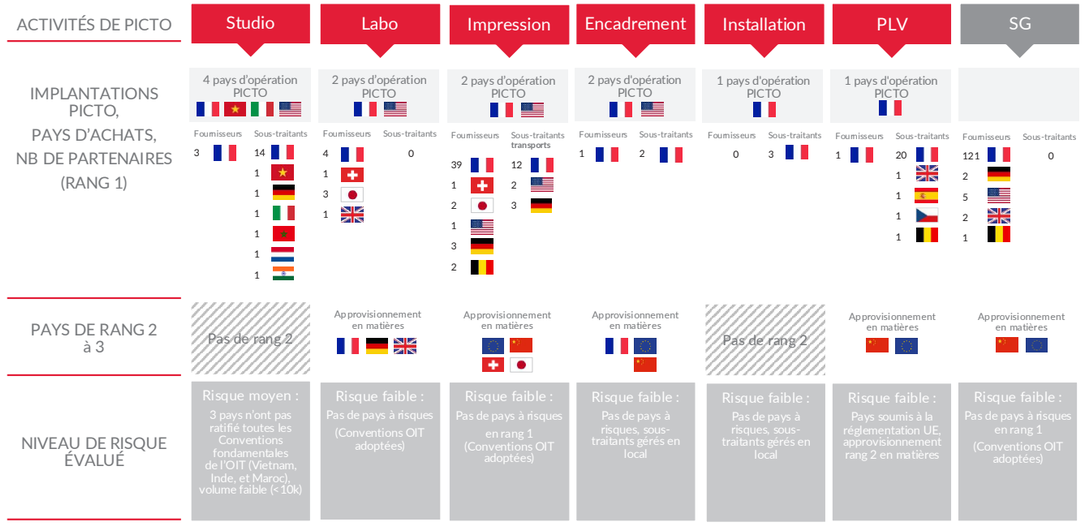
En prenant en compte le pays d'appartenance de nos partenaires (et en retenant pour les grandes entreprises le pays du siège et non l'antenne existante souvent en France) nous avons pu identifier pour chacun de nos flux d'achats le nombre de fournisseurs par pays, sur le premier rang, et les éventuels rangs supplémentaires, qui se limitent à 3 rangs au maximum.

Pour mesurer nos risques, nous nous appuyons sur des données liées aux risques pays tel que le Global Risk profile, ou pour les problèmes de corruption sur les indicateurs annuels de Transparency International.

PICTO, en complément de ces éléments, évalue son propre niveau de risque en intégrant le niveau de ses achats et son contexte :
- chaque entité PICTO est dirigée par un Français
- les achats hors UE représentent 8% des achats
- les prestations achetées hors UE relèvent des services, ou de l'infographie.
- 2 prestataires sont identifiés dans des pays n'ayant pas adopté toutes les conventions de l'OIT, le montant des achats cumulé représente 25k€/an

Au regard de ces éléments, PICTO estime son niveau de risque faible, mais déploie des actions de prévention, par la signature de son code de conduite (reprenant ses attentes concernant les droits fondamentaux humains de l'OIT), et en privilégiant un suivi régulier et un dialogue avec les 2 sociétés (au Maroc et au Vietnam).

Concernant les risques de corruption, il en ressort 3 pays avec un niveau élevé, pour le Maroc, le Vietnam et la Chine. Pour cela nous avons mis en place les mesures de prévention suivantes :
- Signature du code de conduite de PICTO
- Procédure de paiement avec double signature
- Suivi des achats réalisés dans les 3 pays à risque (limités à 20k€ à date)
- Surveillance via outil Credit Safe
- Sensibilisation des responsables de site
- E-learning pour les employés en 2025 et 2026



Cartographie des risques sur nos flux d'achats recensés en 2024.

TABLEAU DES OBJECTIFS ET CORRESPONDANCES AVEC LES RÉFÉRENTIELS RSE

TABLEAU DES OBJECTIFS 2024-2026

Domaine	Axe de la politique	Sous domaine	Objectif	Actions	Avancement (fin 2024)	ODD
Sociaux	Promouvoir l'humaine dans ses activités et relations	Bien être	Améliorer le bien-être de nos salariés	Réalisation d'une enquête annuelle afin de mener un plan d'action	planifié 2025	3
		Management	Contribution aux objectifs environnementaux	Mise en place d'objectifs annuels pour les responsables de service	planifié 2025	12, 13
		Compétences	Renforcer et améliorer la compétence de nos salariés : atteindre 2h de formation en moyenne par salarié	Amélioration du suivi des formations (émargements), mise en place d'un programme d'e-learning et formations sur site.	réalisé	
		Formation	Sensibilisation à l'écoconception et au tri des déchets	Présentation interne lors du recrutement et sessions de formation interne	réalisé	12
		Relations internes	Mise en place d'échange interne pour mieux connaître et comprendre les contraintes de chaque service et favoriser l'émergence d'améliorations communes	Mise en place d'une journée d'échange entre services par mois	planifié 2025	
		Sécurité	Amélioration des conditions de travail	Achats pour renforcer la prévention des risques chimiques (renouvellement et renforcement), mise en place de défibrillateurs sur chaque site (Bastille, Genne-villiers, Diderot)	réalisé	3
		Rémunération	Mise en place d'un salaire décent au Vietnam sur l'ensemble des salariés	Analyse et étude des coûts et impacts sur de potentiels autres postes	réalisé	8
		Compétences	Conservation du métier des tireurs : obtenir 1 maître d'art	- 2 campagnes de com sur le tirage - exposition sur l'histoire du tirage - faire labelliser un de nos tireurs «maître d'art » - accueillir 5 jeunes en stage/an - 5 visites d'écoles/an	planifié 2025	
Environnement	Écoconcevoir nos productions et réduire notre empreinte carbone	Matières	Réduire la consommation de ressources en augmentant la part de recyclé dans les matériaux entrants de +20%	Travail avec les fournisseurs et équipes internes de production sur les ACV	en cours	12, 13
		Matières	Améliorer le taux de recyclabilité des productions de +20%	Travail avec les fournisseurs et équipes internes de production sur les ACV	en cours	12, 13
		GES	Réaliser un bilan carbone sur les 3 scopes et déployer un plan de réduction de nos émissions	Réalisation du BC suivant la méthode Ademe et définition du plan d'action	réalisé	13
		GES	Réduire l'impact carbone de nos activités de 5% par an	Plan d'action à l'issue du Bilan carbone	réalisé	13
		Déchets	Supprimer les déchets de mousse et faciliter le recyclage des conditionnements	Étude de conditionnement 100% carton	en cours	12, 13
		Sensibilisation clients	Sensibiliser le public à l'achat des matières recyclables pour favoriser les productions avec le moins d'impact	Compléter les informations environnementales (certification, label, origine) sur le site online	planifié 2025	12, 13
		Sensibilisation clients	Sensibilisation des annonceurs à l'écoconception de leurs productions pour favoriser les productions avec le moins d'impact	Proposition d'une offre moins impactante en parallèle de la demande client (25% des devis)	en cours	12, 13
		Sensibilisation clients	Sensibiliser nos clients à l'impact carbone des supports pour favoriser les productions avec le moins d'impact	Affichage de l'impact carbone des matières sur devis et site internet	planifié 2025	12, 13

TABLEAU DES OBJECTIFS 2024-2026 (SUITE)

Domaine	Axe de la politique	Sous domaine	Objectif	Actions	Avancement (fin 2024)	ODD
Achats responsables	Collaborer et innover avec nos partenaires	Process	Piloter le risque de dépendance économique lié à nos achats	Mettre en place un processus de suivi de la dépendance économique	réalisé	12
		Ecoute des fournisseurs	Améliorer la collaboration et les partenariats avec nos fournisseurs et sous-traitants	Réalisation d'une enquête d'écoute annuelle des fournisseurs représentant 80% des achats (57 fournisseurs)	réalisé	12
		Performance RSE	Améliorer le suivi de l'évolution RSE de nos fournisseurs	Enrichissement de la base de données avec les informations de certification, label, démarche RSE, identification des fournisseurs les plus faibles dans les 80%	réalisé	12
		Performance RSE	Passer de 10 à 20 fournisseurs évalués Ecovadis dans 80% de nos achats	Présentation de notre démarche et attentes auprès des fournisseurs identifiés (10)	réalisé	12
		Formation	Former les salariés aux achats responsables et à la notion de coût global	Formations internes auprès des responsables de clientèles et de production	réalisé	12
		Process	Améliorer le pilotage des délais de paiement et réduire le délai moyen de 5 jours	Mise en place d'extraction et suivi mensuel	planifié 2025	12
		Process	Respect des engagements pris à travers la Charte RFAR	Écriture et mise en place de process de référencement et suivi des fournisseurs	réalisé	12
Sociétal	Soutenir la culture, les créatrices, et les créateurs	Égalité, inclusion, création, professionnalisation	Maintenir les programmes engagés dans le cadre du fonds de dotation chaque année	17 projets pilotés et organisés dans le cadre du fonds de dotation PICTO	en cours	4, 5 , 10
		Communication	Mieux faire connaître le travail des lauréats des différents programmes soutenus dans le cadre du fonds de dotation et mieux faire connaître le fonds	Mise en place d'une exposition dématérialisée des photographes lauréats pour les faire connaître	à planifier	4, 5, 6
		Impact	Améliorer le suivi de l'impact des actions du fonds de dotation	Mise en place d'indicateurs de suivi d'impact, expérimentation Impact Tank	en cours	
		Communication	Communication de nos objectifs et résultats de façon annuelle	Écriture d'un rapport DD et soumission de la COP annuelle pour le Global Compact	réalisé	
		Égalité, inclusion, création, professionnalisation	Augmenter le budget de 20% du fonds de dotation en faisant adhérer de nouveaux partenaires à nos programmes	Recherche de partenaires complémentaires aux évènements Picto foundation	en cours	4, 5, 10

TABLEAU DES CORRESPONDANCES AVEC LES RÉFÉRENTIELS RSE

Partie du rapport	Pages	Global Compact	ODD	GRI	ISO26000	CSRD
Présentation de l'entreprise, mot du président, implantation géographique, activités, schéma de création de valeur, Enjeux RSE, Engagements et reconnaissances	1-23	Principes 1 et 7		G4-1, 3, 4, 5, 6, 7, 15, 18, 19, 31, 36, 42, 48.	1.1 Réflexion globale sur l'activité 1.4 Analyse des questions centrales 1.5 Hiérarchie des enjeux 1.6 Gouvernance et prise de décision 1.8 Vision & leadership 2.1 Déclinaison de la stratégie 2.2 Identification des responsabilités 2.3 Intégration de la responsabilité sociétale 2.6 Gestion des informations et des données 4.7 Responsabilité du fait des produits vis-à-vis des consommateurs et des autres parties prenantes 8. Résultats économiques	Pas d'indicateurs demandés
Nos parties prenantes	1-23			G4-24, 25, 26, 37	1.3 Identification de la sphède d'influence 1.2 Dialogue avec les parties prenantes	Pas d'indicateurs demandés
Promouvoir l'humain dans ses activités et relations - Bien être au travail - Intégration - Tout au long de la période d'activité - Fin de carrière - Transmission - Égalité et discriminations - Diversité et inclusion - Nos filiales - Nos clients - Ethique et Compliance	1-23	Principes 1, 2, 3, 4, 5, 6 et 10	3, 4, 5, 8, 10	G4-10, 11, 41, 56, 58	1.7 Loyauté des pratiques 2.4 Veille réglementaire 3.1 Ressources humaines et stratégie responsabilité sociétale 3.2 Responsabilité sociétale, formation et compétences 3.4 Gestion des ressources humaines en cohérence avec les principes de responsabilité sociétale 3.7 Gestion de la santé et de la sécurité au travail 4.6 Relations aux usagers, clients, consommateurs 7. Résultats sociaux	Indicateurs : B9, B8, B10, B12
Écoconcevoir les productions et réduire notre empreinte carbone - Carbone - Éco-conception - Énergie - Eau - Déchets - Transports	1-23	Principes 7, 8 et 9	6, 12, 13		4.1 Innovation et conception vers une production durable 4.5 production et environnement 5.5 Transport de biens et de personnes et logistique 6. Résultats environnementaux	Indicateurs : B7, B6 , B3, B5
Soutenir la culture, les créatrices et créateurs - Prix PICTO de la Mode - Carte Blanche étudiants - La résidence PICTO Lab - Bourse du Talent - Nos autres soutiens (au tour de l'inclusion, et de la création)	1-23	Principe 6	4, 5, 10	G4-16	3.3 Implication du personnel vis-à-vis de la stratégie responsabilité sociétale 5.1 Lien entre stratégie responsabilité sociétale et les caractéristiques du ou des territoires 5.3 contribution au développement social du ou des territoires	Pas d'indicateurs demandés
Collaborer et innover avec nos partenaires	1-23	Principes 8, 10	12, 13	G4-12, 15, 45, 46, 47, 56, 58	4.3 Achats et relations fournisseurs 1.7 Loyauté des pratiques 5.1 Lien entre stratégie, responsabilité sociétale et les caractéristiques du ou des territoires 5.4 Contribution au développement économique du ou des territoires	Pas d'indicateurs demandés

REMERCIEMENTS

Merci à toutes les équipes qui s'investissent chaque jour dans l'entreprise et soutiennent notre démarche RSE en intégrant chaque jour, de plus en plus, les enjeux liés à nos activités. Merci à Philippe et Victor pour leur prise de conscience, leur engagement et leur volonté de transparence auprès de nos parties prenantes.

Ce rapport n'aurait pas été possible sans la créativité et le talent de Noémi, mais aussi la relecture attentive et précieuse de Virginie, l'œil et le savoir-faire de Marion, Olivier et Joaquim et la participation de toutes celles et ceux qui contribuent chaque jour à nourrir ce rapport dans le suivi de nos indicateurs et l'atteinte de nos objectifs Catherine, Aurélie, Murielle, François Xavier, Philippe, Stéphane, Michel, Jean... la liste est longue !